

MOHAMED EL HAJAJI

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL
& DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL B2B



CONTACT



0704149237



elhajajimohamed7@gmail.com



Maârif Casablanca



Linkedin.com/in/medhajaji



À PROPOS DE MOI

Responsable marketing digital et développement commercial avec plus de 7 ans d'expérience dans l'acquisition de clients en ligne, la génération de leads B2B et la création de plateformes web.

Expérience dans les secteurs du e-commerce, des services digitaux et des télécommunications, avec une expertise particulière dans la prospection de centres d'appels opérant sur les marchés européens.

Entrepreneur et fondateur de projets digitaux, j'ai conçu et développé plusieurs plateformes web et stratégies d'acquisition permettant de générer des prospects qualifiés et d'optimiser la performance commerciale.



COMPÉTENCES

● Marketing & Acquisition Digitale

Facebook Ads & Google Ads
Génération de leads B2B
SEO & stratégie de contenu
Funnels de conversion
Analyse des performances marketing

● Développement Web

WordPress & WooCommerce
HTML / CSS / JavaScript
Conception d'architectures web
Optimisation UX / conversion

● Développement Commercial

Prospection B2B
Cold calling & qualification de prospects
Analyse de marché
Développement de partenariats

● Création de Contenu

Design graphique
Montage vidéo
Contenu marketing digital



FORMATION

FSJES OUJDA

LICENCE EN ÉCONOMIE ET GESTION
2017

LYCÉE SIDI DRISS

BACCALAUREATE IN SVT
2013



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

● FONDATEUR & RESPONSABLE E-COMMERCE

Purpilo.com - Casablanca

- Création et gestion complète d'une boutique e-commerce
- Développement du site web sous WordPress et WooCommerce
- Gestion des campagnes publicitaires Facebook et Google Ads
- Création de contenus promotionnels (vidéos et visuels marketing)
- Gestion des commandes, du service client et de la logistique

● Commercial B2B & Marketing Digital

Afrique Interconnexion - Casablanca

- Développement commercial de solutions télécom destinées aux centres d'appels internationaux (VoIP, DID/NPV, SMS marketing, dialers)
- Prospection et qualification de centres d'appels opérant sur les marchés européens (France, Espagne, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni...)
- Réalisation de campagnes de prospection et cold calling
- Analyse du marché des call centers et identification de nouvelles opportunités commerciales
- Participation à la mise en place de stratégies de génération de leads

● Responsable Marketing Digital

Codepxresse.com - Casablanca

- Mise en place de stratégies de marketing digital pour promouvoir les services de livraison
- Création, gestion et optimisation des campagnes publicitaires
- Analyse des performances marketing et amélioration du retour sur investissement

● RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Evopub - Casablanca

- Création et gestion de sites WordPress pour l'agence
- Développement de stratégies digitales pour améliorer la visibilité en ligne



RÉFÉRENCES

MEHDI LARAICHI

CEO
AFRIQUE INTERCONNEXION
Téléphone : +212 664-770770

AHMED SAHARBI

CEO
DOUBLECLICK.MA
Téléphone : +212 659-600392

ISMAEL RAFIK

CEO
CODEXPRESSE.COM
Téléphone : +212 691-628380

RACHID AGOURAM

Directeur Commercial
LINADORA
Téléphone : +212 661-592578

OUSSAMA OMAIRA

DIRECTEUR TECHNIQUE
STAGIAIRE.MA
Téléphone : +212 641-724162



LANGUES

FRANÇAIS

COURANT

ANGLAIS

PROFESSIONNEL

ESPAGNOL

INTERMÉDIAIRE

● CRÉATEUR DE PLATEFORME DE GÉNÉRATION DE LEADS

Televoxia – Casablanca

- Conception d'une plateforme digitale destinée à attirer des centres d'appels intéressés par des solutions télécom
- Création du site web Televoxia et de son architecture marketing
- Développement d'un système de génération de leads via formulaires et simulateur de coûts
- Mise en place d'un tunnel de conversion transformant les visiteurs en prospects commerciaux
- Acquisition de trafic via groupes Facebook spécialisés et contenu ciblé

● DÉVELOPPEUR WEB & CONSULTANT EN STRATÉGIE DIGITALE

JustMads.com – Casablanca

- Contribution à la création d'un projet e-commerce dédié à la mode durable (vintage & upcycled fashion)
- Conception et développement de la plateforme e-commerce
- Mise en place de l'architecture du site et de l'expérience utilisateur
- Contribution à la stratégie digitale et au positionnement de la marque
- Optimisation SEO et structuration du catalogue produits

● DÉVELOPPEUR WORDPRESS

DoubleClick.ma – Casablanca

- Conception de sites web personnalisés pour améliorer l'expérience utilisateur
- Développement de stratégies digitales pour renforcer la visibilité en ligne

● RESPONSABLE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Groupe Notoriety - Oujda

- Gestion et optimisation de campagnes publicitaires Facebook pour différents clients
- Analyse des performances des campagnes et optimisation afin de maximiser le retour sur investissement